

INNOVATIVE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

SEIEN SIE IMMER EINEN
SCHRITT VORAUS



ZUHAUSE IM MITTELSTAND



MIT INNOVATIONEN DAS UNTERNEHMEN VORANTREIBEN

Sie sind ein erfolgreiches kleines oder mittelständisches Unternehmen. Sie genießen einen ausgezeichneten Ruf, den Sie sich mit außergewöhnlichen Produkten oder Dienstleistungen erarbeitet haben. Mit Beharrlichkeit, tollen Ideen und talentierten Mitarbeitern sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus – trotz immer schneller wechselnder Marktbedingungen. Dabei stehen Sie vor der ständigen Herausforderung, Ihre Innovationen zügig zur Marktreife zu entwickeln. Das ist die Grundlage für profitables Wachstum und noch zufriedener Kunden.

Sie haben die richtige Basis für Innovationen geschaffen, denn Sie investieren permanent in Ihre Geschäftsprozesse und Mitarbeiter. Automatisierte und verbesserte Prozesse verschaffen Ihnen mehr Überblick und Flexibilität. So entwickeln Sie ständig kreative neue Produkte und Dienstleistungen. Und Ihre Mitarbeiter können sich voll auf das Tagesgeschäft konzentrieren und brauchen weniger Zeit für manuelle Tätigkeiten. Das schafft Freiraum für das Wesentliche: Ihre Innovationskraft.

Im Folgenden zeigen wir Ihnen Wege, wie Sie mit integrierten Unternehmenslösungen das kontinuierliche Wachstum Ihres Unternehmens durch Investitionen und Innovationen absichern.

Die Lösungen unterstützen Sie:

- Produkte und Dienstleistungen noch weiter zu differenzieren
- Neue Produkte innerhalb kürzester Zeit auf den Markt zu bringen
- Kosten niedrig und Preise wettbewerbsfähig zu halten
- Mitarbeiter mit innovativen Ideen zu fördern

INNOVATIVE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN

Differenzieren und nachhaltig wachsen

Sie möchten sich vom Wettbewerb abheben? Dann haben Sie die Wahl: Sie können spezialisierte oder individualisierte Produkte und Dienstleistungen entwickeln. Oder Sie setzen höhere Qualitätsmaßstäbe beim Kundenservice an. Vielleicht sind auch Preissenkungen die richtige Strategie. Vorher sollten Sie allerdings klären, was Ihre Kunden wirklich brauchen und von Ihnen erwarten. Darauf aufbauend können Sie Ihr Angebot verbessern, neue Produkte entwickeln, Ihre Marke stärken und die Kundentreue fördern. Dazu benötigen Sie präzise und schnell zugängliche Kunden-, Auftrags- und Verkaufsdaten.

Vielen Unternehmen mangelt es jedoch am nötigen Überblick: In einer fragmentierten IT stehen wichtige Kennzahlen oft nicht zur Verfügung, weil es beispielsweise keine abteilungsübergreifenden Auswertungen gibt, Kundendaten inkonsistent oder Bestandsberichte ungenau sind.

Hier liegen die Vorteile einer integrierten Software von SAP. Sie stellt stets zuverlässige, aktuelle Informationen zur Verfügung. Kundendaten lassen sich gezielt erfassen und auswerten, Prognosen problemlos erstellen. Integrierte Analyse- und Berichtsfunktionen liefern Ihnen eine umfassende Sicht auf Verkaufsdaten, Wettbewerbsanalysen und Lieferantenleistungen. So sind Sie früher als Ihre Mitbewerber in der Lage, die hohen Erwartungen Ihrer Kunden zu erfüllen. Denn Sie wissen rechtzeitig, was diese als Nächstes brauchen und können mit entsprechenden Produkten und Dienstleistungen reagieren – für die Kundenanforderungen von morgen.

„Wir möchten für die Zukunft gerüstet sein und unsere Prozesse effizient abbilden.“

Firma PETER KÖLLN KGaA in Elmshorn

Mit Innovationen neue Märkte erschließen

Ein innovatives Produkt oder einen neuartigen Service zu entwickeln, ist eine große Leistung. Darauf können Sie stolz sein. Diese rentabel und schnell auf den Markt zu bringen und den komplexen Entwicklungsprozess zu verwalten, bedeutet für viele Unternehmen allerdings eine noch größere Hürde. Können die Lieferanten die benötigten Rohstoffe liefern? Was ist der beste Vertriebskanal? Deckt die Produktion den Bedarf? Sind die Mitarbeiter ausreichend geschult und qualifiziert?

Sind diese Hürden erst einmal genommen, stehen die Chancen gut für einen erfolgreichen Verkaufsstart – und ordentliche Gewinnspannen. Unternehmen, die renditestarke Märkte kennen, können ihren Vertrieb entsprechend darauf ausrichten.

Mit den SAP-Lösungen für kleinere und mittelständische Unternehmen lassen sich Verkaufserfolge, Absatzchancen, Kundenakzeptanz und Marketingprogramme genau verfolgen und steuern. Ständig aktualisierte Kunden- und Pipelinedaten erlauben fundierte Entscheidungen, zum Beispiel in der Fertigung, bei kundenspezifischen Anpassungen und Service-Anfragen. Sie passen Ihre Strategie einfach dem Kaufverhalten und der Zufriedenheit der Kunden an.

PRODUKTE UND MITARBEITER ZUM ERFOLG FÜHREN



Automatisierte Prozesse beschleunigen Innovation

Sie wollen Ihre Innovationen zügig und vor allem früher als Ihre Mitbewerber auf den Markt bringen? Dann sollten Sie Ihre Ressourcen genau auf diese Aufgabe konzentrieren. Starre Beschaffungssysteme können beispielsweise die Einführung eines neuen Produkts behindern. Wird Kundenfeedback falsch oder gar nicht ausgewertet, überschätzen Sie möglicherweise die Nachfrage oder investieren in ein unrentables Marktsegment. Mit SAP-Software verbessern Sie die grundlegenden Abläufe in Ihrem Unternehmen. Denn sie automatisiert funktionsübergreifende Geschäftsprozesse – vom rechtzeitigen Abschluss Ihrer Bücher bis hin zur zeitnahen Vorlage korrekter Änderungsaufträge. Kundenaufträge lassen sich umgehend bearbeiten und genauer erfüllen. Und Kontobuchungen in Echtzeit reduzieren den für den Monatsabschluss erforderlichen Aufwand.

Darüber hinaus können Sie mit SAP-Lösungen den gesamten Lebenszyklus Ihrer Produkte verwalten – vom Design und der Entwicklung über Materialbedarfsplanung bis hin zum Projektmanagement, der Dokumentation und der Qualitätssicherung. Sämtliche produktbezogenen Informationen stehen zentral für Sie bereit. So sorgen Sie für höhere Qualität, schnellere Markteinführung – und setzen Ihre Ressourcen so wirtschaftlich wie möglich ein.

Talentmanagement für mehr Innovation

Innovative und motivierte Mitarbeiter sind kreativ und voller unkonventioneller Ideen und gehen genau auf den Kunden ein. Doch wie stellen Sie das richtige Team für Innovationen zusammen? Wie binden Sie die Teammitglieder an Ihr Unternehmen und sorgen für die richtige Motivation? Attraktive Gehälter sind eine Möglichkeit, um geeignete Mitarbeiter zu finden. Diese laufen aber nur dann zur Höchstform auf, wenn Sie ihnen entsprechende Entwicklungsmöglichkeiten und kreative Aufgaben bieten.

SAP-Lösungen liefern Ihnen daher genau die Personalprozesse und Berichtswerkzeuge, die Sie benötigen. So rekrutieren Sie immer die richtigen Mitarbeiter und besetzen Stellen bestmöglich. Die Lösungen erleichtern Ihre Gehaltsabrechnung. Sie vereinbaren mit Ihren Mitarbeitern Ziele, messen nach, ob diese erreicht werden, und sorgen für individuelle Weiterbildung. Und Ihre Manager können sich darauf konzentrieren, neue Talente zu finden und zu fördern.

STÄNDIGES WACHSTUM SICHERSTELLEN

Wachstum spielt für jedes Unternehmen eine zentrale Rolle. Innovative Unternehmen sind hier besonders erfolgreich. Ihnen gelingt es, immer rechtzeitig mit attraktiven Produkten und Dienstleistungen der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. So eröffnen sie neue Märkte, auf denen sie in kurzer Zeit Gewinne erzielen können – für nachhaltiges Wachstum.

SAP-Lösungen unterstützen innovative kleine und mittelständische Unternehmen. Damit können diese immer rechtzeitig neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln und auf den Markt bringen. Das sorgt für den entscheidenden Wettbewerbsvorteil und sichert profitables Wachstum. Indem Sie in talentierte Mitarbeiter, deren Weiterbildung und die Funktionalität investieren, die sie für ihre Arbeit brauchen, schaffen Sie die Voraussetzung für ständige Innovationen. Weitgehend automatisierte Geschäftsprozesse entlasten Ihr Team vom Tagesgeschäft. Es kann sich voll und ganz auf innovative Produkte und hochwertige Dienstleistungen konzentrieren – und damit selbst höchste Ansprüche Ihrer Kunden erfüllen.

SAP-LÖSUNGEN FÜR KLEINERE UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Jedes kleinere und mittelständische Unternehmen hat ganz eigene Anforderungen. Das erfordert auch individuelle Softwarelösungen. SAP bietet Ihnen daher ein Portfolio flexibler und kosten günstiger Lösungen, die speziell für die Anforderungen des Mittelstands entwickelt wurden. Der entscheidende Vorteil: Sämtliche Daten der verschiedenen Unternehmensbereiche wie Vertrieb, Kundenservice oder Finanzwesen lassen sich in einem einzigen System zusammenführen. Auf diese Weise haben Sie alle Geschäftsabläufe sicher im Blick. Präzise und fundierte Echtzeitinformationen helfen, genau die richtigen Entscheidungen treffen. Damit können Sie viel schneller auf neue Marktanforderungen reagieren.

Mit diesem detaillierten Wissen schätzen Sie Ihre Unternehmensleistung immer richtig ein, vermeiden ineffiziente Prozesse – und erkennen profitable Geschäftschancen. Weltweit vertrauen inzwischen mehr als 34.000 Mittelstandskunden auf Lösungen von SAP. Diese unterstützen sie dabei, ihre Wachstumsziele zu erreichen – und ihren Konkurrenten immer die entscheidende Nasenlänge voraus zu sein.

